



Global express

La actualidad en el aula

¿Consumista yo?

1.



1. ¿Qué te sugieren estas imágenes?

2. ¿Qué relación hay entre ellas? Propón un título para las tres.

2. Se acercan las Navidades...



Lee el texto y responde las preguntas que hay a continuación:



Se acercan las Navidades. Ana, Juan y sus hijos, Mar y Pablo, han recibido la invitación de unos amigos para celebrar el encuentro anual de antiguos alumnos del instituto. Se celebrará una comida en un restaurante de la ciudad. Cuando llegan al *parking*, Ana y Juan se encuentran con Luis y su compañera; también ven a Carlos, que ha venido con sus hijos gemelos de 8 años.

Después de saludarse, Carlos se fija en el coche de Luis, el último modelo XR450 inyección. Es el primero que ve en la calle después de haber visto la fotografía en el suplemento del diario: es rápido y muy espacioso, justo lo que él necesitaría para ir con los niños de fin de semana y para impresionar a su cuñado y compañeros del gimnasio ahora que se acercan las Navidades.

Ellos son los últimos en entrar en el restaurante. Allí están Emilia y Javi, y Enrique y Paula, que han venido con Nuria, que ya ha cumplido los 14 años.

Emilia y Ana se sientan juntas. Hace mucho tiempo que no se ven. Emilia, que vive sola, viaja mucho y es muy difícil quedar con ella. Durante la comida, Emilia le explica a Ana las maravillas de su último destino de vacaciones. Es justo lo que Ana necesitaría para poder descansar. Además, siempre que vuelven de las vacaciones, todo el mundo explica sus viajes y enseña sus fotografías, y ellos sólo van de vacaciones al pueblo...

Mientras los adultos están tomando el café, Mar y Nuria salen al jardín. Pasan de volver a oír las batallitas de sus padres. Además, Mar ha traído su nuevo MP4 para escuchar música. Nuria ya se lo había visto a muchos compañeros del instituto: es pequeño, puedes elegir entre muchos colores diferentes y tiene mucha más capacidad que el MP3 que le regalaron a ella hace tres meses para su cumpleaños.

Mientras tanto, Pablo juega con los gemelos, que han traído sus consolas con el último juego de fútbol. Ya había jugado a este juego en casa de Daniel, con los amigos de la escuela, pero quedó en última posición.

3. Los personajes de esta historia se dejan influir por...

4. ¿Crees que ofrece un retrato exagerado o que se ajusta a la vida real? ¿A ti también te sucede?
¿Quién o qué te influye a la hora de comprar?

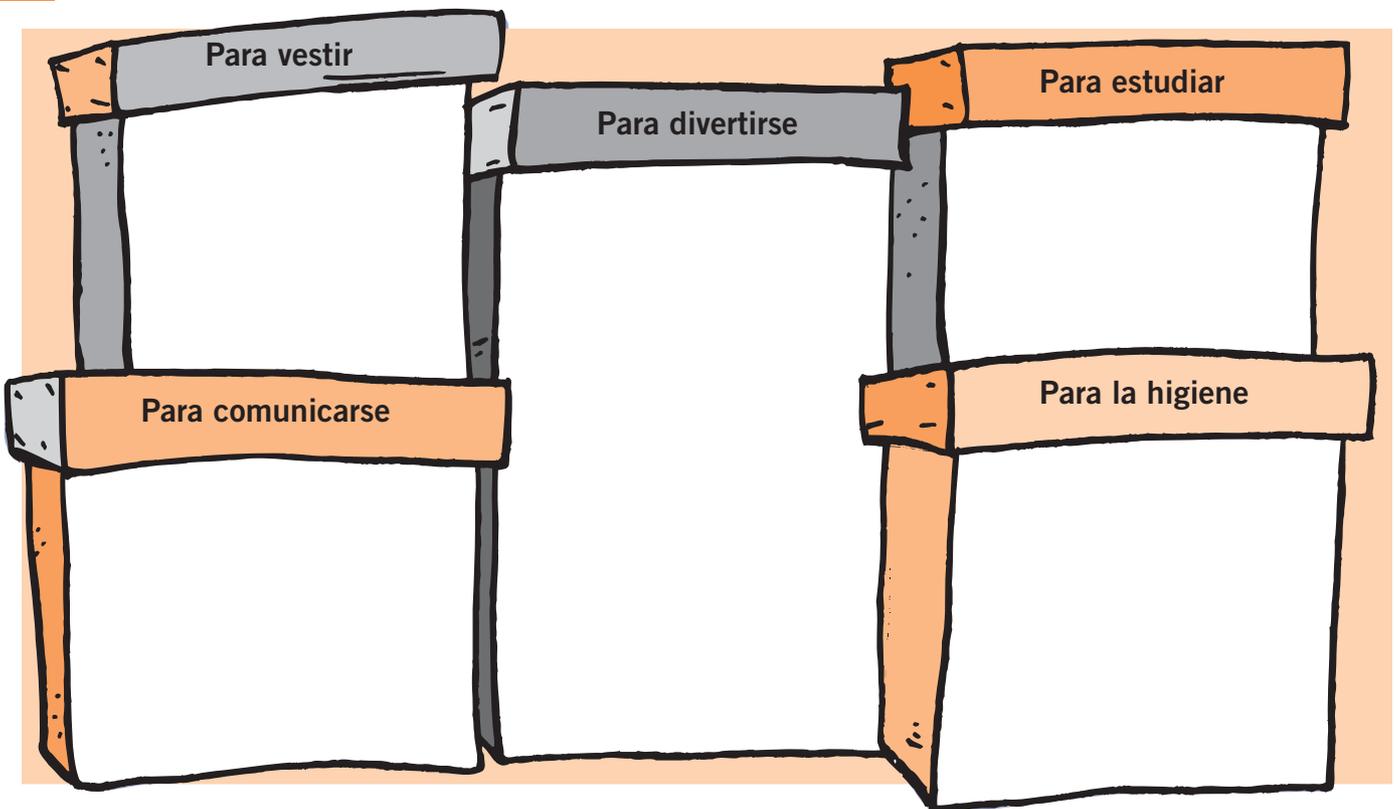
3. Tener o no tener



Imagínate que la empresa en la que trabaja tu madre se traslada de ciudad. Este traslado es una oportunidad para tu madre, y todos estáis muy ilusionados con el cambio.

Ha llegado el momento de la mudanza y de hacer las cajas. Como la casa nueva es más pequeña y no cabe todo, entre todos habéis decidido que tendréis que prescindir de una cuarta parte de vuestros objetos. Haz un inventario de todas tus cosas, de todo lo que tienes.

5. Haz un inventario de todo lo que tienes en tu habitación (excepto del mobiliario, del que se encargará la empresa de mudanzas directamente) y distribúyelo en las diferentes cajas.



6. Ahora toca decidir de qué nos deshacemos. Recuerda que debes dejar un 25% de tus cosas ¿De qué prescindirías? Haced un listado en común de todo lo que dejaríais.
7. ¿Qué primera conclusión podéis sacar viendo el listado de cosas prescindibles?
8. ¿Qué tipo de cosas habéis desechado?
9. ¿Qué haríais con las cosas que sobran?

4. Navidad, dulce Navidad

En 2006, el Ayuntamiento de Madrid se gastó 3,5 millones de euros (“sólo” un millón de euros más que el año pasado) en un alumbrado que emitió más gases contaminantes a la atmósfera (unas 3.000 toneladas de CO₂). Un nuevo lujo para un país que ya es líder en incumplir el protocolo de Kioto de reducción de emisiones

■ www.ecologistasenaccion.org

Entre el 15 de diciembre y el 15 de enero generamos más del 30% del volumen de papel y cartón anual (cajas, bolsas, papel de regalo y demás).

Mientras que el resto del año cada persona genera un kilo y medio de basuras al día (hace 30 años no se llegaba ni a medio kilo), en las fechas navideñas son dos kilos; y la mitad, claro, envoltorios y embalajes.

■ *El País*, 6 de enero de 2006

En estas fechas se tiran hasta un 40% de los alimentos producidos, debido a descartes por exigencias estéticas del mercado, fallos en la distribución de volúmenes tan grandes, etcétera.

■ www.ecologistasenaccion.org

10. En las fechas cercanas a la Navidad, nuestro consumo se dispara, generamos más basura, utilizamos más energía... ¿Se os ocurren otros “excesos”, además de los que se mencionan en estas noticias? En grupo, investigad cuál es el consumo “extra” en el período navideño en vuestro pueblo o ciudad.

Cuando compras un perfume de alta cosmética, resulta que lo que estás comprando son 25 mililitros de *eau de parfum*. Ese líquido que podríamos transportar en la palma de la mano viene, sin embargo, envasado en un frasco de fantasía que pesa hasta 10 veces más. Va tapado con una cápsula de plástico tan grande como la botella, y protegido en un cartón ondulado que se inserta en una cajetilla de cartulina gruesa a la que envuelve una película de plástico cerrada por un adhesivo de papel. Ya llevamos seis capas de diferentes materiales de envasado.

La persona que se lo lleva, antes de pagar pide que se lo envuelvan para regalo. Y es entonces cuando el absurdo alcanza su punto álgido, pues lo más probable es que se le añada una capa de papel de celofán, varios trozos de cinta adhesiva, un lazo, un adhesivo del tipo *Felices Fiestas* o *Deseo que te guste*, y que todo ello nos lo pongan en un rincón de una bolsa de diseño navideño apta para transportar 10 veces más volumen, y que cerrarán en la parte superior con otro adhesivo con la marca de la perfumería.

José Luís GALLEGO. “La orgía de los envoltorios”. *El País*, 6 de enero de 2006.

11. Haced una descripción similar con otros regalos.

12. Convertid el texto en un cómic y exponedlo en clase.

13. Poned título a estas imágenes. A continuación, comentadlas en clase.



www.wikipedia.org



www.consumehastamorri.org

5. La electrónica en verde

14. Trabajando en grupo, observad el comportamiento ecológico de las principales empresas electrónicas a partir de la puntuación que les ha otorgado Greenpeace.

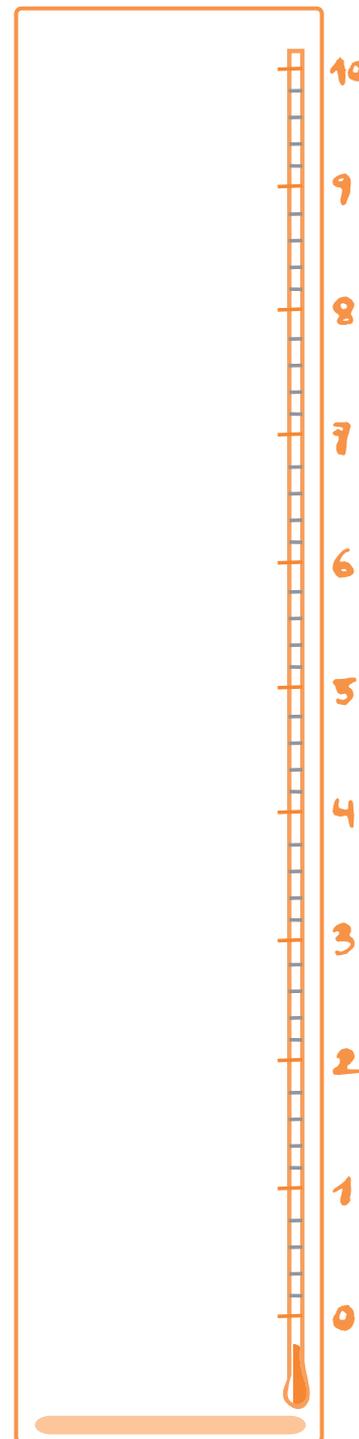
15. Situada cada marca y su puntuación en el termómetro ecológico, y comentad el resultado. Comparad los datos recogidos en la tabla, con la última versión del informe de Greenpeace que podéis consultar en <http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/ranking-verde-de-electronicos-3.pdf> ¿Se mantienen las tendencias?

TEMPERATURA ECOLÓGICA de las principales marcas electrónicas

MARCA	RESTRINGIR (O COMPROMISO DE HACERLO) LAS SUSTANCIAS PELIGROSAS CONTENIDAS EN SUS PRODUCTOS ⁽¹⁾	COMPROMISO DE RECOGER Y RECICLAR RESPONSABLEMENTE SUS PRODUCTOS UNA VEZ QUE ÉSTOS SEAN DESECHADOS ⁽²⁾	PUN- TUACIÓN (de 1 a 10)
ACER	Sustitución de materiales contaminantes para 2009.	Falta de información sobre cifras de reciclados.	5,3
APPLE	No fija plazos para eliminar el PVC ⁽³⁾ de sus productos y no se compromete a dejar de usar retardantes de llama bromados (BFR)	Escasa información acerca de su sistema de reciclaje. Sí informa de las cantidades.	2,6
DELL	Gran definición del Principio de Precaución. Apoyo explícito a la Responsabilidad Individual del Productor ⁽⁴⁾ . No tiene modelos libres de PVC y BFR.	Ha anunciado su intención de proporcionar servicios mundiales de recogida y reciclaje, sin importar dónde fue vendido el producto.	7
FUJITSU - SIEMENS	Hace tiempo, mejoró su definición del Principio de Precaución y declaró que apoyaba la Responsabilidad Individual del Productor ⁽⁴⁾ . No ha establecido fechas para eliminar el PVC y los BFR. Tiene en el mercado productos sin BFR.	Tiene servicios de recogida y reciclaje voluntarios sólo en Sudáfrica. Planea ofrecer información en los países con legislación sobre el tema.	8
HP	Establece plazos para sustituir algunas sustancias, pero no los establece para el PVC y los BFR.	Primera empresa que idea una metodología de cálculo de recogida y reciclaje en función de los porcentajes de ventas.	5,6
LENOVO	Lanzamiento de la marca en 2006; era la última del <i>ranking</i> . Ha mejorado con respecto al Principio de Precaución y a la Responsabilidad Individual del Productor. Sus productos no están libres ni de PVC ni de BFR.	Proporciona servicios mundiales de recogida y reciclaje, sin importar dónde fue vendido su producto. Es la primera empresa que consigue este objetivo.	8
LG ELECTRONICS	Su puntuación positiva se debe a que ha lanzado al mercado modelos de teléfonos móviles sin BFR.	Cae en el <i>ranking</i> por su contradictoria actitud: en su web declara que la Responsabilidad Individual del Productor debe ser para la empresa, pero en EE.UU. forma parte de una coalición de empresas que tratan de conseguir que los consumidores paguen una cuota de reciclaje por adelantado.	3,6
MOTOROLA	Proporciona información acerca de sus productos en el mercado que no contienen BFR, pero aún tiene que fijar los plazos para la eliminación de todos los BFR y el PVC de toda su gama de productos.	Su alta puntuación se debe a su apoyo a la Responsabilidad Individual del Productor. Informa al cliente sobre cómo reciclar sus teléfonos desechados, que recoge y recicla en el 80% de los países en los que se venden sus productos. No informa de la proporción que recicla en función de las cifras de venta.	6,3

NOKIA	Desde 2007, ha eliminado el PVC en los nuevos modelos de teléfonos móviles, y sus componentes tampoco llevan BFR. Pero no da plazos para eliminar el PVC del resto de su gama de productos, incluyendo equipos de redes.	Tiene máxima puntuación por su Responsabilidad Individual del Productor, pero no da cifras de los móviles que recicla.	7,3
PANASONIC	Desciende desde el segundo puesto del <i>ranking</i> hasta los últimos puestos. Sólo tiene algunos componentes libres de PVC, pero no tiene productos que no lo contengan. Tampoco da plazos para la eliminación del PVC y de todos los BFR de su gama de productos.	No apoya la Responsabilidad Individual del Productor y tiene limitados programas de recogida voluntaria.	3,6
SAMSUNG	Se ha retirado de la Coalición Estadounidense de Fabricantes de Electrónicos por Reciclaje Responsable, lo que ha hecho subir su puntuación. También proporciona plazos para la eliminación progresiva de las sustancias peligrosas, y para mejorar la información al consumidor acerca de qué hacer con los productos desechados.	Pierde puntos porque, a pesar de proporcionar recogida voluntaria de su basura electrónica, únicamente lo hace en algunos países y sólo para algunos grupos de productos.	6,3
SONY	Todavía debe fijar plazos para sustituir el PVC y los BFR. Tiene en el mercado modelos libres de los químicos más peligrosos.	Su baja puntuación se debe a sus dobles estándares corporativos en relación a la Responsabilidad Individual del Productor. En Europa es miembro fundador de la Plataforma Europea de Reciclaje; sin embargo, en EE.UU. forma parte de una coalición que se opone a la Responsabilidad del Productor y trata de conseguir que los consumidores paguen una cuota de reciclaje por adelantado..	4
SONY ERICSON	El 1 de enero de 2008 es el plazo que ha fijado para eliminar el uso de BFR y otros contaminantes. Desde 2006 sus móviles están libres de los químicos más peligrosos.	Fuerte apoyo a la Responsabilidad Individual del Productor. No informa sobre la cantidad de teléfonos móviles que recoge y recicla.	7
TOSHIBA	Da plazos para la eliminación del PVC y los BFR en sus ordenadores, aunque no en toda su gama de productos.	Da plazos para la eliminación del PVC y los BFR en sus ordenadores, aunque no en toda su gama de productos. Pierde puntos por su falta de apoyo a la Responsabilidad Individual del Productor, y por no presentar información a los clientes acerca de lo que se debe hacer con los productos que desechan.	4,3

TERMÓMETRO ECOLÓGICO



Ranking verde de electrónicos. Greenpeace. Marzo, 2007.

- (1) Facilitando información a los clientes sobre la recogida responsable en todos los países donde se venden sus productos.
- (2) Publicación de las cantidades de residuos eléctricos y electrónicos recogidos y reciclados.
- (3) PVC: Policloruro de vinilo.
- (4) Responsabilidad Individual del Productor: cada empresa debe hacerse responsable de la basura electrónica que generan sus propios productos desechados.

6. La cara oculta de los móviles

Un teléfono, por término medio, incluye más de 400 componentes. De éstos, la mayoría son plásticos y metales.

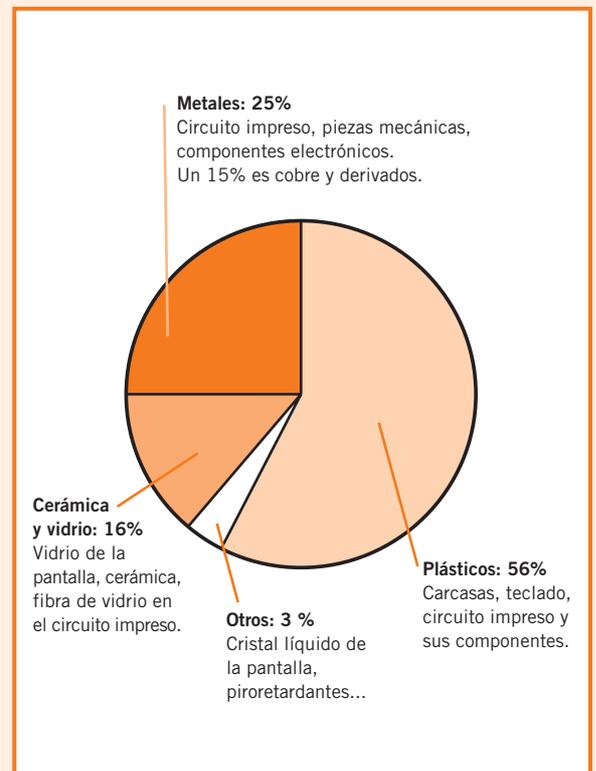
Al margen del cobre, un móvil contiene hierro, níquel, zinc, plomo, plata y sus compuestos, pero también rodio, paladio y berilio. No obstante, el componente más importante es el coltan. La columbita-tantalita, o coltan en su forma abreviada, es un metal que se encuentra en diversos países del Norte (como Canadá o Australia), si bien se halla también en importantes cantidades en la zona este del Congo. Cuando se refina, se convierte en tantalio metálico y niobio. El tantalio se transforma en un polvo resistente al calor que, además, puede aguantar una alta carga eléctrica, lo que permite dar mayor duración a las baterías.

Estas propiedades convierten al coltan en un elemento vital para fabricar condensadores, que son los elementos electrónicos que controlan el flujo dentro de las placas de los circuitos. Los condensadores de tantalio son usados en casi todos los móviles, *laptops* y muchos otros dispositivos electrónicos. El reciente *boom* de la tecnología electrónica ha hecho que el precio del coltan se haya disparado, hasta alcanzar los 400\$ el kilo. Ello ha provocado no sólo que compañías como Nokia y Sony se peleen por él, sino también un grave desequilibrio sociopolítico en los principales países del Sur en los que se extrae este metal.

El 80% de las reservas mundiales de coltan se encuentra en África, principalmente en una de las zonas de mayor conflictividad bélica como es la República Democrática del Congo, ocupada por los ejércitos de Ruanda y Uganda. En este país, más de 10.000 mineros recolectan en condiciones infrahumanas la arcilla de la que se extrae el coltan.

Estos mineros trabajan excavando grandes agujeros en hileras para extraer el coltan del subsuelo. Luego echan agua, y vierten el lodo que se ha formado en grandes tubos de lavado, logrando que el metal se deposite en el fondo debido a su alta densidad. Un buen trabajador puede producir un kilo de coltan en un día. Su extracción está bien pagada, si tenemos en cuenta que el salario medio de un trabajador en el Congo es de unos 10\$ al mes; un obrero del coltan puede conseguir de 10\$ a 50\$ a la semana.

Un informe polémico del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas ha sacado a la luz que en el Congo, países involucrados en la actual guerra están explotando recursos naturales, principalmente el coltan. Hay informes que demuestran que las vecinas Ruanda y Burundi están implicadas en el contrabando de coltan en el Congo, y que emplean las ganancias generadas por el alto precio del mismo, para continuar manteniendo la guerra. El informe estima que



el ejército ruandés obtuvo, como mínimo, 250 millones de dólares en un período de 18 meses, mediante la venta de coltan, a pesar de que dicho mineral no se extrae en Ruanda. Todos los países involucrados en el conflicto niegan haber explotado los recursos naturales del Congo, así como el hecho de que las guerras que azotan el área sean precisamente originadas por el control de las minas de coltan.



- 17.** ¿Por qué el coltan se ha convertido en un metal tanpreciado en este momento?
- 18.** Comenta las dos fotografías que acompañan el texto y establece una relación entre ellas.
- 19.** Pensad entre todos cuáles son las consecuencias que la guerra por el coltan debe estar provocando entre los habitantes de esta zona del Congo.
- 20.** Después de lo que hemos concluido en la pregunta anterior y de leer esta información periodística, discutid en pequeños grupos de qué manera nos afecta el coste económico y social que genera el problema del acceso al coltan. ¿Cómo creéis que podríamos contribuir a solucionarlo?

Cuando marcamos un dígito, hablamos y escuchamos, no nos preocupamos de lo que hay detrás de nuestra acción, ni en cuanto a las tragedias bélicas, ni en cuanto a los residuos y su reciclaje. Está comprobado que, a pesar de que un teléfono móvil puede durar 10 años (renovando la batería cuando convenga), no suelen mantenerse más allá de dos años. Si los habitantes de los países industrializados fuéramos conscientes de todo lo que implica la compra, el desecho, una nueva adquisición, el rechazo del móvil anterior; si lo tuviéramos en cuenta, ni la moda, ni la publicidad, ni los obsequios envenenados podrían conducirnos al derroche. Y sería posible que en África Central, la mano de obra se dedicara a la agricultura en lugar de a las codiciadas minas generadoras de tiendas (y sería palpable que el emponzoñamiento de la tierra, el aire y el agua se frenaría).

Eulàlia SOLÉ. *La Vanguardia*, 28 de septiembre de 2007.

7. Juguetes caros... muy caros

Según la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), en las Navidades se compran el 75% de los juguetes que se venden cada año.

El 65% de los juguetes que consumimos provienen de China, donde, para fabricarlos, trabajan 12 horas al día niños de entre 12 y 14 años, y por un dólar diario.

■ Juan Francisco MARTÍN SECO, "¿Quién comprará los juguetes?" www.lainsignia.com

Las principales marcas de juguetes del mundo, como el gigante Hasbro (fabricante de Action Man, Playskool, muñecas Bratz...), Mattel (Barbie) o Disney han dejado de subcontratar su fabricación con empresas de Taiwán o Hong Kong para hacerlo con fábricas del continente chino, como las de Cantón, donde la mano de obra es más barata y donde, en la actualidad, en más de 8.000 factorías se fabrican las dos terceras partes de los juguetes de China.

■ "Juguetes de miseria: China y la esclavitud infantil" www.hazteoir.org

Hace poco, dos ONG chinas –Asia Monitor Research Center y Hong Kong Christian Industrial Comitee– denunciaron las crueles condiciones de trabajo en esas fábricas, semejantes a las que describió Charles Dickens en la Inglaterra del siglo XIX. Se contrata sobre todo (por sus manos finas y diminutas, más aptas para ensamblar las pequeñas piezas de los juguetes) a mujeres muy jóvenes, apenas salidas de la infancia.

Estas adolescentes se ven obligadas a trabajar entre 12 y 16 horas al día, 6 días por semana, por un salario medio de 45 euros al mes. O sea: ¡un euro y medio por día! De este salario misérrimo, el patrón aún deduce los gastos de alojamiento y de alimentación... El 90% de esas jóvenes obreras ignora la existencia de leyes laborales, el número legal de horas de trabajo o el salario mínimo. Las condiciones de seguridad son escasas y peligrosas. En una misma planta se concentran los talleres de producción, los almacenes de materias primas y los dormitorios de las obreras. En caso –frecuente– de incendio, éstas son las primeras víctimas. El año pasado, en un solo incendio murieron quemadas vivas 276 trabajadoras y 599 resultaron heridas... Cuando bajan los pedidos, entre enero y julio, se las despide sin miramientos con una indemnización miserable, y se las devuelve a su lejana provincia de origen.

Una de esas jóvenes campesinas era Li Chunmei, que abandonó su pueblo a los 15 años para buscar un trabajo en la provincia de Guangdong. Cuatro años después, moría por agotamiento en la fábrica de juguetes Bainan.

El 13 de mayo de 2002, el *Washington Post* informaba de los hechos. El fallecimiento se produjo en noviembre, al final de la temporada alta, que se inicia en mayo. Cuando murió, Li Chunmei llevaba más de dos meses sin un sólo día libre, trabajando de pie 16 horas al día. Las muertes por agotamiento, llamadas *guolaosi*, no son raras en esta temporada.

21. Imagina y describe un día completo de una joven trabajadora en una fábrica de juguetes.
22. ¿Qué población es la que se ve más afectada por las malas condiciones laborales? ¿Por qué?
23. ¿Cuáles crees que son las causas principales para que se den situaciones laborales tan extremas?
24. En grupo, consultad los criterios de comercio justo e imaginad de qué modo mejorarían la situación laboral de estas personas si las organizaciones para las que trabajan cumplieran estas condiciones: www.IntermonOxfam.org/comerciojusto

8. Y nosotros ¿qué podemos hacer?



Ahora que llega la Navidad... y el Día de la Madre, del Padre, de los Enamorados, el amigo invisible...

Antiguamente, hacer un regalo era un acto envuelto de significado, de cariño hacia la persona que lo recibía. Era un gesto que requería esfuerzo y que tenía un valor profundo. Actualmente, el mercado y la publicidad se han encargado de desposeer este acto de su sentido originario y lo han convertido en una obligación casi cotidiana, forzando un consumo exagerado de productos muchas veces prescindibles, inútiles y repetidos... El regalo ya no se hace a quien queremos, sino a cualquier marca que nos quiera "comprar".

Ahora que conocemos el impacto de nuestro consumo es el momento de actuar, desde diferentes ámbitos, para ponerle freno: **REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR**, he aquí la cuestión. Os proponemos una serie de iniciativas que os serán útiles en esta tarea.

¡Infórmate!

El primer paso para la acción es informarse, lo que incluye seleccionar las fuentes y buscar fuentes alternativas de información que ayuden a compensar las de las voces dominantes. He aquí algunos ejemplos de campañas de interés:

¡Apaga la tv, enciende la vida!
¿Qué papel juega la TV en nuestra vida? ¿Sabías que las cadenas españolas emitían en el año 1999 más de 50.000 anuncios al mes? La inversión de las empresas para convencernos de sus productos es impresionante.



“La publicidad es la verdadera justificación del hecho televisivo. Atractivos, breves, impactantes, moralmente ambiguos... son la promesa de un mundo mejor en treinta segundos”.
Integral, n.º 231. Marzo de 1999

¿Cuántas horas al día dedicáis a ver la TV? Haced la cuenta.
¿Cuántos días al año dedicáis a ver a tele? Según la media española, la TV puede llegar a ocupar entre 12 y 15 años de nuestro tiempo vital. Cuanta más TV consumimos, más productos nos parecen impres-cindibles.

Campaña *Una semana sin TV* (del 23 al 29 de abril) www.tv-turnoff.org y www.adbusters.org

¡SLOW FOOD versus FAST FOOD!
El movimiento *Slow Food* (comida lenta) surge en Italia en contraposición a la corriente del *fast food* (comida rápida) representada por las grandes cadenas alimentarias.

www.slowfood.es

25. Haced un listado de las ventajas medioambientales y sociales que supone la sustitución de la moda *fast food* por la de la *slow food*.

¡Consulta a expertos!

Podemos aprender de otros que, por edad y experiencia o por opción personal, son especialistas en reducir, reutilizar y reciclar. Personas heroicas capaces de sobrevivir y resistirse a los cantos de sirena de nuestra sociedad de consumo.

- 26.** ¿Personajes en peligro de extinción? En grupo, investigad entre el profesorado y el resto de jóvenes de vuestro centro si hay alguien que no tenga móvil, TV o carné de conducir. Podéis hacer un cartel al estilo “Recompensa” o “Se busca”. Hacedles una entrevista: breve presentación, motivos de su opción, ventajas, inconvenientes... Publicad la noticia en la web del centro o en la revista escolar.
- 27.** ¿Una visita al hogar del jubilado? La gente que ha sobrevivido a épocas difíciles (guerra, posguerra, migración...) es una generación acostumbrada al ahorro. Dedicad una tarde a visitar un hogar del jubilado o un espacio donde se reúna la gente de mayor edad, y hablad con ellos del tema. Estarán encantados y encantadas de explicaros sus trucos para consumir menos.
- 28.** Convocad un concurso de ideas en el mismo lugar. El premio puede consistir en invitar al ganador o a la ganadora a merendar y a ver una obra de teatro, un concierto coral...

¡Actúa!

Imaginad regalos... ¡Sostenibles, personalizados e irresistibles! Hay muchas formas de reducir nuestro consumo o de intentar reducir el impacto medioambiental y social del mismo. Aprovecha las fechas de Navidad o cualquier otro evento para pasar a la acción...

Ideas para regalar de forma diferente:

- Una cena o comida sorpresa siguiendo los criterios de calidad *slow food*.
- Una entrada a un espectáculo especial: noche de ópera, teatro, museo.
- Una tarjeta de vales para sustituir a alguien de la familia en las tareas domésticas durante una semana (cocinar, ir a comprar, planchar,...).
- Una tarjeta con ventanas para regalar tiempo compartido.

¿Qué es el Banco del Tiempo?
es.wikipedia.org/wiki/Banco_de_tiempo

¿Suprimimos embalajes?

- Coged una caja y decoradla con trozos de papel de regalo reciclados o con dibujos y colores.
- Colocad el regalo dentro, sin envolver.
- Escribid un mensaje en la parte interior de la tapa invitando al destinatario a que la reutilice para hacer otro regalo.

¿Queréis regalar un juego? ¿Y si lo construís con material reciclado?

- Hay cantidad de materiales de origen doméstico, industrial, escolar o natural que podéis utilizar.

¿Uso compartido? 3x1. Más ahorro, más espacio libre, menos impacto ¿Hay productos que sólo necesitas esporádicamente?

- Haced un listado con todos los productos que os podéis dejar: ropa, libros, bicicleta, juegos...
- Ordenadlos alfabéticamente y poned el nombre y la forma de contacto de la persona que se ofrece para compartirlo.
- Colgado en un lugar visible y consultadlo antes de comprar o pedir que os regalen un producto.
- Comparad vuestras “Cartas a los Reyes” y eliminad los productos que os podéis intercambiar.

Comercio Justo

- Visita una tienda de Comercio Justo y pide información sobre los criterios de comercio justo y los diferentes productos que se ofrecen.

¿Nos organizamos y salimos a la calle?

Montamos una campaña: “Eliminemos residuos, ahorremos papel y cartón”

- Elaborad un tríptico en el que se expliquen los beneficios de reducir los embalajes. Ilustradlo con fotos que muestren cómo montar una caja con material reciclado.
- Contactad con la Asociación de Comerciantes de alguna calle comercial y proponedles que colaboren en la campaña.
- Argumentad las ventajas que les supondría renunciar al embalaje de regalos, y haced un adhesivo con un logotipo para distinguir los comercios colaboradores.
- Disfrazaos con algún elemento de reciclaje que os identifique y que llame la atención de la gente.
- Preparad con tiempo algunas cajas de embalaje como modelo y distribuidlas en algunos comercios “cómplices”.

Frenamos los regalos prescindibles

Haced desistir a posibles compradores, extended el virus de la duda...

- Elaborad pancartas con preguntas del tipo: “¿Estás seguro que le gustará?” “¿No le molestará?” “¿Se podrá hacer cargo de su mantenimiento?” “¿No va contra sus principios?” “¿Realmente lo desea?” “¿No lo tiene repetido?” “¿No perjudica su salud (física o mental)?” “¿No limita el desarrollo de sus habilidades o capacidades?”.
- Disfrazaos con elementos o trozos de diarios que hagan referencia al cambio climático y pasearos en época de Navidades, rebajas, etc., por alguna zona comercial con vuestras pancartas.